

### 9.3. Фотографии объекта оценки





## 10. Допущения и ограничения оценки

Настоящий отчет выполнен с учетом допущений, приведенных в разделе 2 настоящего отчета. Дополнительные допущения отсутствуют.

## 11. Анализ рынка легковых автомобилей с пробегом в России<sup>1</sup>

Согласно данным аналитического агентства «АВТОСТАТ», в июне 2025 года жители России купили около 467,4 тыс. подержанных легковых автомобилей. Данный результат на 4,8% меньше, чем месяцем ранее (в мае 2025-го), и на 6,4% ниже показателя июня 2024 года.

Среди марок на вторичном рынке лидирует отечественная LADA – в начале лета было куплено 115,8 тыс. таких б/у машин. На втором месте в этом рейтинге находится японская Toyota, результат которой составил 46,8 тыс. единиц. За ней следуют такие корейские бренды, как Kia и Hyundai (27,2 тыс. и 26,1 тыс. шт. соответственно), а замыкает пятерку лидеров японский Nissan (20,6 тыс. шт.).

Все марки в рейтинге ТОП-10 демонстрируют отрицательную динамику как в месячном, так и в годовом сравнении. В обоих случаях меньше других в объемах вторичного рынка потеряла Honda (-1,2% и -2,3% соответственно).

Самым популярным легковым автомобилем с пробегом в нашей стране остается вазовская «семерка», июньский показатель которой составил 10,9 тыс. экземпляров. Далее в модельном рейтинге располагаются Hyundai Solaris (9,2 тыс. шт.) и Kia Rio (9,1 тыс. шт.). На четвертую позицию опустилась «четырнадцатая» модель (8,7 тыс. шт.). Кроме них, в первую пятерку попал и Ford Focus, результат которого в июне составил 8,3 тыс. б/у машин. Все десять моделей тоже имеют рыночное снижение – в сравнении как с маем 2025-го, так и с июнем 2024-го. В первом случае меньше всего это коснулось Toyota Corolla (-0,8%), а больше других – LADA 4x4 (-10,7%). Во втором случае таковыми стали LADA 2107 (-2,7%) и Kia Rio (-13,2%).

Если рассматривать итоги первого полугодия 2025 года, то за это время россияне стали обладателями 2 млн 733,8 тыс. легковых автомобилей с пробегом. Это всего лишь на 0,5% меньше, чем за 6 месяцев прошлого года.

## 12. Этапы проведения оценки, а также содержание и объем работ, осуществленных Оценщиком при проведении оценки

Решение поставленной задачи предполагает несколько взаимосвязанных этапов, на каждом из которых осуществляется определенный объем работ:

□ заключение договора на проведение оценки, включающего задание на оценку (ведение переговоров с Заказчиком, составление и заключение договора на проведение оценки, задания на оценку, получение документов, необходимых для проведения оценки);

<sup>1</sup> <https://www.autostat.ru/press-releases/60469/>